

女性 役員候補 育成塾

あなたの会社を

劇的に変える人財を育てる！

3年、5年後に会社を支える次世代社員育成を！

女性活躍企業は、人財が集まる、評価が高まる！

実践的な企業家、コンサルタントと人脈交流！

秋期 9/27(無料講義) 13:00~15:00

正式 全10講義

10/11・10/25・11/8・11/22・12/13

2024年 1/10・1/24・2/14・2/28・3/13

オンライン開催(ハイブリッド2回) グループディスカッション・交流懇親会あり

1名/1回税込18,000円 連続10講座一括申込 税込180,000円(税別180,000円のところ特典価格でご提供)

理事

女性役員が日本企業に増える土壌づくりに貢献したいと女性の実学塾を立ち上げました。



女性視点 マーケティング

代表理事 日野佳恵子

株式会社ハー・ストーリー代表取締役/
女性トレンド総研代表/社外取締役3社

女性消費者行動の専門研究者。元部下から輩出した自社・社外の役員は、約40人に上る。全国各地の女性起業家育成にも尽力。女性役員の少ない日本企業に危機感を持つ。企業規模、上場非上場、年齢に限らず、女性役員を増やすことは、日本の未来を明るくする緊急施策であると信じて、女性の実学塾を創設し、育成に努める。

message

あまりにも社会環境が変化している中、女性役員の育成がここまで遅れている先進国はありません。少子化は危機的です。市場は減少の一途です。女性役員の育成は、人々のしあわせを考える視点(女性視点)を企業経営に取り入れるためにも効果的です。「しあわせな人を増やすために」女性役員候補を育成し増やしていきます。



経営と女性の ライフキャリア

理事 永田潤子

大阪公立大学大学院都市経営研究科教授/
メガチップス社外取締役

海上保安庁の日本初の女性幹部。女性初の最年少での巡視艇まつなみ船長。海上保安大学校助教授、橋下元大阪府知事特別顧問をはじめ企業のアドバイザーなどを歴任。組織論、企業と公共社会、リーダー論を伝授。「感性ある論理性」でビジネスを実装する女性リーダーを日本に増やすために女性の実学塾に参画。

message

2030年を待たず、今を変えたければ、女性役員の育成と登用は急務です。必要かどうかは、今あるものさしで見えていない議論であり、海外の事例、男性社会でキャリアを重ねてきた経験から、これまでの意思決定に参画していなかった女性にこそ新たな創造の種があります。その理論と実践をお伝えします。



組織に求められる 人材

理事 新井範彦

元トヨタ自動車常務役員/
元トヨタマーケティングジャパン副社長/
元タクティール社長

トヨタ自動車、国内営業部、宣伝部門、営業企画を中心に担当。『論理を積み重ねて常識を超えろ』のもとトヨタのRebornキャンペーンや女性視点マーケティングを導入実施。部用品のマーケティング会社タクティール社長時代には、タクティールウェイを策定し、働き方改革など社員の活性化を推進。女性の実学塾に共感し理事に参画。

message

今、経営環境は過去の経験値を上回り、目まぐるしく変化しています。より多様性が求められ、その一環として女性役員の登用が必然となり女性人財育成が企業の経営課題になっています。企業の活性化のため、女性のキャリア形成と幸せのため、その実現に少しでもお手伝いできれば望外の喜びです。

専任教授

ビジネスに精通し経験豊富な教授陣から最先端の理論を学べます



「女性のヘルスリテラシー」 専任教授 対馬ルリ子 女性ライフクリニック院長/産婦人科医師 医学博士

東京大学医学部産婦人科学教室入局。女性のための生涯医療センターViVi初代所長。2002年現・クリニック銀座を開院。「女性医療ネットワーク」を設立し、全国の女性医療者と共に啓発活動、政策提言等を行っている。2020年一般財団法人日本女性財団を立ち上げ代表理事に就任。専門は周産期学、ウイメンズヘルス。

message

働く女性は当たり前の社会になりましたが、自分の身体の健康あつての活躍であり、幸せです。女性には特有の不調や病気があります。ビジネスと同じようにヘルスリテラシーを高めることが、真に活躍する女性だと思います。男女が共に健康で、互いの健康に関心を持つ社会を願います。



「ソーシャルビジネス」 専任教授 山崎伸治 株式会社ソーシャルビジネスパートナーズ 代表取締役

日本長期信用銀行、長銀ウォーバーク証券を経て、米系大手戦略コンサルティング会社ベイン&カンパニーに参画。主に新規事業の立ち上げ、マーケティング関連プロジェクトに従事。現在は大手企業の経営顧問を歴任するほか、日本・アジアのベンチャー企業20社以上に投資、成長支援を行っている。

message

人口ボーナス期には、追いつけ追い越せと、目標に向かって真っすぐの男性脳的ハードな社会になりがちです。一方、人口オーナス期には社会はソフト化し、クリエイティブ、共創、共感といった女性こそが活躍できる時代となります。私からは、戦略的で実戦に役立つ、リーダーの「在り方」についてお伝えできればと思っています。



「ビジネスとお金の流れ」 専任教授 白井晋也 株式会社ペアブレイブ 代表取締役/キャリアコンサルタント

きはし銀行(東京の地方銀行)に約30年間勤務し3000社以上に関与。元トップ営業マン・年商3000億商社の財務部No.2(出向)銀行本部の営業統括、コンサルティング部門を歴任。現在は独立し、中小企業の資金繰りから地銀との付き合い方指導、後継者支援、育成、女性の実業家、二世の育成に尽力する。

message

皆さんは、「経理」と「財務」の違いをご存知ですか?簡単に言えば「経理」は過去の数字で、「財務」は未来の数字です。実学では、企業成長に貢献するリーダーとして、未来の数字の意識を持つ意義・効果をお伝えします。また、苦学意識を持ちながら「会計」について、日常生活を事例に入れながら分かりやすく解説します。



「PRプロフェッショナル」 専任教授 本田哲也 株式会社本田事務所 代表取締役/PRストラテジスト

「世界でもっとも影響力のあるPRプロフェッショナル300人」にPRWEEK誌によって選出された日本を代表するPR専門家。2009年「戦略PR」(アスキー新書)を上梓。PRブームを巻き起こす。P&G、花王、ユニリーバ、アディダス、サントリー、トヨタ、資生堂など国内外の企業との実績多数。

message

リーダーの機能とは、「人を動かす=行動変容」を起こすこと。それは同時にマーケティングやPRの役割でもあります。今必要なのは、まわりの意見を傾聴し、雰囲気を感じ取り、その最適解を探ること。この点において、女性を持つエンパシーの力はもっともっと求められるでしょう。そこから、新しい価値も創出されるのです。



「思考の構造化トレーニング」 専任教授 竹内純 国内大手自動車会社勤務/MJコンサルタント合同会社 代表

大手自動車国内自動車小売業の財務改善、事業承継などに従事。2021年会社公認での副業開始。事業承継/経営改善「MJ」コンサルタント合同会社「起業。経営カイゼン・人事制度改革による経営効率化、事業承継コンサルティング・会計/税務/財務カイゼンなどを得意とする。

message

皆様は「女性脳」「男性脳」どちらですか?女性脳の方は、男性視点社会で跳ね返され、発想の芽を摘み取られることも多々あったはず。女性の実学を学ぶと、あなたを理解してくれなかった人達が、協力者に一変します!かつての私は男性視点ガチガチでした...そんな私から「反対視点の人達の巻き込み方」をお伝えします。

月2回全11回・平日開講

第2・第4水曜日（祝日などで一部変動あり）13時～15時

本プログラムは、アウトプットを重視しています。受講生は卒業課題のビジネスプランの策定に向け、実践的思考で授業に臨みます。第一線で活躍する教授陣からのフィードバックはもちろん、卒業生を含むコミュニティ支援、卒業後の実行フェーズにおける支援もあります。

	講義カリキュラム／内容	講師	一般公開	日程・秋期
1	キックオフ(オープンセミナー) 【役員候補輩出塾の目的と意義】 ・女性役員の意義・必要性 ・役員として必要な知識・スキルの全体像	理事	○	9/27
2	【女性のキャリア形成とウェルビーイングな人生設計】 ・女性特有なヘルスリテラシーへの重要性とその理解 ・キャリア形成とライフコースを理解し組み立てる	対馬ルリ子	○	10/11
3	【企業価値とビジネスモデル・ブランディングの重要性】 ・ソーシャルマーケティングが描く企業価値とブランディング ・会社や社会を変える女性視点とブランディング	山崎伸治	○	10/25
4	【経営におけるお金の流れと経営数字】 ・経営とお金の流れ、決算書から利益構造を理解する ・キャッシュフローマネジメント	臼井晋也	○	11/8
5	【戦略PR発想と経営】 ・今注目されるナラティブカンパニーと経営視点 ・企業のパーパスと事業構築	本田哲也	○	11/22
6	【女性視点からの事業構築・価値創出】 ・女性視点を理解・活用し事業に活かす ・企業/商品(ゲスト企業)の価値創出・実践ポイント	ゲスト企業	○	12/13
7	【女性視点の実践:企業・商品分析】 ・様々な事例と多様な視点から考える ・自社の商品やサービスを検証する	竹内純	× リアル開催 大阪	2024年 1/10
8	【役員の責務とコーポレートガバナンス】 ・役員の責務(社内・社外)と意思決定の実際 ・女性役員によるパネルトーク	ゲスト講師	×	1/24
9	【新規事業開発における意思決定の実際】 ・新規事業構築の流れと抑えるべきポイント ・企業/商品(ゲスト企業)による実例	ゲスト企業	×	2/14
10	【企業と環境】 ・企業経営に求められる社会からの要請と動向 ・社会課題と経営課題・ビジネスの潮流を結びつける	ゲスト講師	×	2/28
11	【プレゼンテーション(最終発表)】 ・これからの自社の経営をデザインする ・実現へのストーリーと課題解決	受講者	× リアル開催 東京	3/13

※オプションプログラム

- 構造化スキル(思考方法)(論理的に物事を考えられるトレーニング法)
- プレゼンテーションスキル(相手に共感され、関心を持たせる話し方、伝え方)
- パーソナルブランディング(ワンランクアップさせる装い、ヘアメイク、所作など)

受講対象者

- 経営視点を学びたい女性
- 将来の執行役員、取締役を目指してほしい女性

特徴

- ① 実践的かつ業界トップ講師陣に直接、学べる
- ② 全国に同じ立場と志をもった仲間ができる
- ③ 思考が変わる、視座が変わる、行動が変わる

開催方法

- 月2回 第2・第4の水曜日(祝日などで一部変動あり)13時～15時
- オンライン/Zoom(カリキュラム1～6のみアーカイブ有り)

開催期間

6ヶ月(オリエン1回 講義10回)
秋期/10月～3月
9/27・10/11・10/25・11/8・11/22・12/13
1/10・1/24・2/14・2/28・3/13

受講料(税込)

- 180,000円(1回当18,000円)
全講座一括払い
(2回分割可能)
※その他、団体申込の場合、ご相談承ります

申込方法

- ① 入塾申込フォームへの入力 または メールにてご連絡
- ② 返信メール内に記載されている支払ページへのリンクからお支払い手続き
※請求書をご希望の場合は、メールにてご連絡ください
※【受講料振込先】りそな銀行 麻布支店 普通口座 1869383 女性の実学協会 日野佳恵子
※申込締切: 秋期 2023年9月8日(金)まで

Q&A よくあるご質問

会社員でなくても
受けられますか？

はい。
女性役員候補の学びに関心のある方ならどなたでも受講できます。

どんな業種が
向いていますか？

どんな業界・業種の方でも
受講いただけます。

欠席のフォローは
ありますか？

カリキュラム1～6は録画した
データをお送りします。

時間外の活動は
ありますか？

講義期間中に2回の
ハイブリッド開催があり
希望者での交流会があります。

お申込みはこちら

入塾申込フォーム

<https://www.j-jitsugaku.org/entry>

メール

j-jitsugaku@herstory.co.jp

